

# NABÍDKA PARTNERSTVÍ A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB



Vážení obchodní přátelé,

dovolte, abychom Vám představili nabídku partnerské spolupráce při pořádání a organizačním zajištění tradičních kulturně společenských akcí, které pořádá naše společnost pod záštitou města Mikulov.

Partnerstvím s naší společností získáte spolehlivého a prestižního partnera. Díky rozmanitosti kulturního programu se Vám nabízí možnost oslovit široké spektrum nejen domácí, ale i zahraniční veřejnosti a prezentovat se žádoucí cílové skupině.

Naše společnost Vám garantuje spolehlivost, solidnost, reklamní úspěšnost a bohaté zkušenosti s náročnou produkcí.

Těšíme se na partnerství s Vaší společností a spolupráci v roce 2024!

Ing. Zuzana Vejmelková  
jednatelka společnosti

## **KDO JSME?**

Mikulovská rozvojová, s. r. o., byla založena v roce 2006 jako obchodní společnost. Jediným společníkem je Město Mikulov.

## **CO DĚLÁME?**

Zaměřujeme se na produkci a propagaci kulturních, vinařských a společenských akcí, a to nejen v průběhu turistické sezóny, ale celoročně. Naše činnost propojuje cestovní ruch, kulturu a další související oblasti. Využíváme přitom potenciál města Mikulov, významného vinařského, kulturního a turistického centra. Aktivity realizujeme především v prostoru Náměstí, amfiteátru, zámku, Dietrichsteinské hrobky, městského kina, kinoklubu, a příp. dalších, pronajatých prostorách.

### Naše společnost nabízí:

- přípravu a pořádání kulturních, vzdělávacích a společenských akcí, zejména:
- koncertů, divadelních představení, výstav, přehlídek a soutěží
- filmových představení, prezentací filmových uměleckých děl
- zabezpečujeme provoz Dietrichsteinské hrobky, Městského kina, amfiteátru a Městského penzionu v Mikulově
- zajišťujeme promítání filmů v Městském kině
- nabízíme pronájmy společenských prostor: kinosál, kinoklub a amfiteátr
- nabízíme pronájem techniky
- shromažďujeme a poskytujeme informace o kulturních činnostech v Mikulově včetně provozu reklamních ploch zřízených městem Mikulov
- poskytujeme služby a spolupracujeme se zájmovými sdruženími a spolky působícími v rámci kulturního a sportovního dění
- zajišťujeme aktualizaci webových stránek města Mikulov v části kultura, sport a volný čas
- zajišťujeme propagaci a prezentaci města Mikulov v médiích
- vydáváme zpravodaj města Mikulova
- spravujeme výleповé plochy v Mikulově

## **NAŠE AKCE**

Mikulov, starobylé město s mnoha pamětihodnostmi, se nachází v jedinečné oblasti přírodních krás, pohádkových zámků i starobylých hradů, skvělého vína a pohostinných lidí zvané zcela po právu Zahrada Evropy. Na světě není podobné místo, kde by se navíc vedle sebe nacházely dvě důležité rezervace světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Akce, které organizačně zajišťujeme, oslovují široké spektrum cílových skupin, a to jak z hlediska věku (děti, mládež, mladé rodiny, aktivní lidé středního věku, senioři), tak teritoria (občany Mikulova a okolního regionu, turisty z celé republiky, návštěvníky ze zahraničí) i zájmů (vyznače folkloru, středního proudu, alternativní kultury ad.). Množství návštěvníků se mění dle charakteru akce, přibližné údaje o návštěvnosti uvádíme u popsaných stěžejních akcí. Většina našich akcí je směřována na potenciál a rozmanitost města Mikulova, tj. na víno, historické památky, typický folklor, kulturu všech žánrů a krásnou přírodu.

## **PŘEHLED KULTURNÍCH AKCÍ NA ROK 2024**

### **PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ**

#### **TOP AKCE REGIONU**

**6. – 8. září 2024**

[www.palavske-vinobrani.cz](http://www.palavske-vinobrani.cz)

[www.facebook.com/palavskevinobrani](https://www.facebook.com/palavskevinobrani)

**Návštěvnost:** cca 45 000 osob

Mikulov je živým městem s bohatým kulturním děním, širokým spektrem prosperujících služeb a především neopakovatelnou atmosférou. Pálavské vinobraní je pak vyvrcholením celoročních rozmanitých aktivit a je mediálně i divácky nejznámější a nejnavštěvovanější akcí.

Původně se skutečně jednalo pouze o tradiční vinařskou akci, zaměřenou na oslavu úrody a vína. Nyní je to třídní festival s bohatým doprovodným programem, který je přizpůsoben všem věkovým i zájmovým skupinám. Mikulov akci otevírá celé město, s veškerými unikátními památkami, historickým centrem i místy v okolí. Pestrá kulturní a společenská nabídka vychází vstříc všem skupinám návštěvníků. Zároveň je zřejmé, že akce svým rodinným pojetím přináší program, který osloví mnohem širší skupinu, než jenom milovníky vína.

V rámci slavností probíhají koncerty domácích i zahraničních hvězd, dechových hudeb,

cimbálových muzik, historická a vinařská tržnice a gastrospeciality. Nejslavnostnějším bodem vinobraní je páteční vyslání družiny za vysvobozením Václava IV. a slavnostní sobotní královský průvod s Chantal Poullain v roli královny. K vinobraní patří také tradiční výstup na východní terasu mikulovského zámku, Národní výstava vín mikulovské podoblasti, vinařské městečko, degustace vín v zámeckém sklepení u obřího sudu a mnoho dalších aktivit.

### **Velikonoční Mikulov**

27. března – 1. dubna 2024

**Návštěvnost:** 5000 osob

#### *Stručný popis*

Víkendová akce spojená s oslavou Velikonoc a vítání jara. Program nabídne hudební a taneční vystoupení různých žánrů, pro ty nejmenší budou připraveny výtvarné dílničky či dětská divadelní představení. Součástí programu je i velikonoční jarmark spojený s ukázkami tradičních řemesel, ochutnávka vín a velikonoční gastrospeciality v místních restauracích a hotelech.

### **Slavnosti města Mikulov**

17. – 19. května 2024

[www.slavnostimestamikulov.cz](http://www.slavnostimestamikulov.cz)

**Návštěvnost:** 4000 osob

#### *Stručný popis*

Velkolepá kulturní akce, kde se představuje historický i současný Mikulov. Slavnosti stojí za pozornost milovníkům historie, folkloru, vína i kvalitní hudby. Mikulov atraktivní formou přibližuje návštěvníkům svou historii formou komponovaného programu, který bude připraven v historickém centru města a v památkových objektech. Cílem koncepce městských slavností je mimo jiné i motivovat nejmladší generaci a dávat jim prostor pro vystoupení i soutěžení. S hudebním programem se tak představí mladí umělci z místních škol a školáci budou soutěžit ve vědomostech.

**Plánované aktivity:** historické ukázky života v Mikulově, zpřístupnění památek s doprovodným programem, vystoupení místních souborů, vystoupení škol, vědomostní soutěže pro děti, ochutnávky vín, gastrospeciality a výstavy.

## **Mikulovské ozvěny 64. Zlín Film Festivalu**

11. – 13. června 2024

**Návštěvnost:** 1500 osob

*Stručný popis:*

Osmý ročník ojedinělého kulturního projektu, který do Mikulova přináší kinematografii světové úrovně, workshopy a doprovodný program. Mikulov jako jediné město v ČR má možnost zažít atmosféru nejstaršího filmového festivalu pro děti a mládež ve střední Evropě a to díky ozvěnám, které vznikly ve spolupráci s pořadatelem Zlín Film Festivalu. Díky své jedinečnosti je zaměřen na rodiny s dětmi nejen z České republiky, ale i sousedního Rakouska a Slovenska. Při zhlédnutí filmů se návštěvníci mohou těšit na setkání s filmovými tvůrci, animační workshopy, koncerty a další aktivity.

## **Mikulovské hudební a divadelní léto**

Červenec – srpen 2024

*Stručný popis*

Pestrý kulturní program v době hlavní turistické sezóny.

**Plánované aktivity:** koncerty v různých částech města (hrobka, Náměstí, amfiteátr), divadlo, programy pro děti, zpřístupněné historické objekty mimo standardní otevírací dobu a doprovodný program.

## **Svatomartinský Mikulov**

8.– 11. listopadu 2024

**Návštěvnost:** 7000 osob

*Stručný popis*

Akce určená k prodloužení turistické sezóny, podpora prodeje nejen svatomartinských vín za aktivní účasti místních podnikatelů v oblasti pohostinství.

**Plánované aktivity:** Svěcení vína ročníku 2024, ochutnávky svatomartinských a mladých vín, gastronomické speciality včetně mikulovské husy, zpřístupnění prohlídkových objektů, bohatý kulturní program pro celou rodinu.

## Advent v Mikulově

1. – 31. prosince 2024

**Návštěvnost:** cca 2000 osob

### *Stručný popis*

Komponovaný program zaměřený na připomenutí zvyků a tradic – adventní koncerty, tematické akce Slavnostní rozsvícení vánočního stromu, Mikulášská nadílka, Adventní jarmark, vánoční koncert ad.

**Plánované aktivity:** slavnostní rozsvícení vánočního stromu, vánoční trhy, divadelní představení

### Ukázka možností propagace na jednotlivých akcích



## STAŇTE SE NAŠIMI PARTNERY

Veškeré naše akce jsou provázeny cílenou mediální kampaní i spontánním zájmem různých společenských kruhů.

Následující úrovně partnerství zahrnují různý rozsah podpůrných akcí prostřednictvím médií, reklamy na propagačních a informačních materiálech i vlastní reklamy přímo na místě dané akce. Kromě souhrnného balíčku služeb specifikovaných závazně pro čtyři základní úrovně partnerství, je možné vytvořit i individuální podmínky spolupráce. Možností je také výběr doplňkových služeb v závěru naší nabídky.

## TYPY PARTNERSTVÍ A NABÍDKA PLNĚNÍ

OD 500 000,- Kč		GENERÁLNÍ PARTNER
PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ		
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo programové letáky</li> <li>▪ logo u pokladen</li> <li>▪ logo v tiskových zprávách k akci</li> <li>▪ logo na banneru na pódiu</li> </ul>	
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentační spot (60sekund) promítaný v průběhu akce na LED obrazovkách, které budou umístěny v prostoru amfiteátru a zámku</li> <li>▪ umístění reklamních bannerů dodaných partnerem na amfiteátru</li> <li>▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce</li> <li>▪ roll-up ve foyer MěÚ během slavnostního brunchu (v termínu vinobraní))</li> <li>▪ logo na propagační desce ve foyer MěÚ Mikulov</li> <li>▪ logo na billboardu</li> </ul>	
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ umístění až 4 příspěvků o partnerovi na Facebooku Pálavského vinobraní</li> <li>▪ logo na hlavní stránce <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a> s prolinkem na domovskou stránku společnosti</li> <li>▪ logo v sekci Partneři <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a> s prolinkem na domovskou stránku společnosti</li> </ul>	
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera ve zvukové znělce v moderovaných vstupech během programu</li> <li>▪ představení společnosti jakožto generální partnera v rámci moderovaného vstupu a poděkování</li> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> <li>▪ prostor pro prezentační stánky na náměstí a v amfiteátru (hlavní podium)</li> </ul>	



Další akce města Mikulova	
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo programové letáky</li> </ul>
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PR článek (prezentace společnosti) – Zpravodaj města Mikulova</li> <li>▪ promítání loga partnera po dobu 3 vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov</li> <li>▪ promítání reklamního spotu v délce 60 vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov po dobu dvanácti měsíců</li> <li>▪ možnost umístění letáků v prostoru foyeru Městského kina</li> <li>▪ výlep plakátů Mikulov dle domluvy</li> </ul>
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo v sekci Partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.</li> </ul>
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera ve zvukové znělce v moderovaných vstupech během programu</li> <li>▪ představení společnosti jakožto generální partnera v rámci moderovaného vstupu a poděkování</li> <li>▪ prostor pro prezentační stánek na náměstí a v amfiteátru (hlavní podium)</li> </ul>

<b>HLAVNÍ PARTNER</b>		<b>1. úroveň</b>	<b>200 000,- Kč do 500 000,- Kč</b>
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na plakátech k akci</li> <li>▪ logo v programu</li> <li>▪ logo na bannerech umístěných během konání akce u pokladny</li> </ul>		
<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentační spot (30 vteřin promítaný v průběhu akce na LED obrazovce v areálu amfiteátru, dle možností také na Zámku</li> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během konání akce</li> <li>▪ umístění až 3 reklamních plachet v areálu amfiteátru, rozměry plachty max. 2×1 metr</li> <li>▪ umístění 1 roll-upu v prostorách radnice během akce</li> <li>▪ logo partnera v tiskových zprávách o pořádání akce</li> <li>▪ logo na propagační desce ve foyer MěÚ Mikulov</li> </ul>		
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na hlavní stránce <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> <li>▪ logo v sekci partnerů <a href="https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri">https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri</a></li> <li>▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní – max. 2 příspěvky (podklady zaslat do 14.8.2024 na email: <a href="mailto:marketing@mikulovskorozvojova.cz">marketing@mikulovskorozvojova.cz</a> – foto, text, odkaz na web,...)</li> </ul>		
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> <li>▪ logo v městském kině před každým promítáním v roce 2024</li> </ul>		
<b>Další akce města Mikulova</b>			
<i>(Velikonoční Mikulov, Slavnosti města, Svatomartinský Mikulov, Advent v Mikulově)</i>			
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na bannerech dle možnosti akce</li> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo v tištěném programu dané akce</li> </ul>		
<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akcí</li> <li>▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce</li> <li>▪ zajištění stánku na dvou z výše uvedených akcích</li> </ul>		
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na stránce <a href="http://mikulovskorozvojova.cz/partneri">http://mikulovskorozvojova.cz/partneri</a></li> </ul>		
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ volné vstupenky na jednotlivé akce</li> </ul>		

<b>HLAVNÍ PARTNER</b>		<b>2. úroveň</b>	<b>100.000,- Kč do 200 000,- Kč</b>
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na plakátech k akci</li> <li>▪ logo v programu</li> <li>▪ logo na bannerech u pokladen</li> </ul>		
<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentační spot (20 vteřin) promítaný v průběhu akce na LED obrazovce v areálu amfiteátru, dle možností také na Zámku (specifikace spotu bude zaslána emailem)</li> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během konání akce</li> <li>▪ umístění až 2 reklamních plachet v areálu amfiteátru, rozměry plachty max. 2×1 metr</li> <li>▪ umístění 1 roll-upu v prostorách radnice během akce</li> <li>▪ logo partnera v tiskových zprávách o pořádání akce</li> <li>▪ logo na propagační desce ve foyer MěÚ Mikulov</li> </ul>		
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na hlavní stránce <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> <li>▪ logo v sekci partneři <a href="https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri">https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri</a></li> <li>▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní – 1 příspěvek (podklady zaslat do 14.8.2024 na email: <a href="mailto:marketing@mikulovskarozvojova.cz">marketing@mikulovskarozvojova.cz</a> – foto, text, odkaz na web,...)</li> </ul>		
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> <li>▪ logo před každým promítáním v městském kině v průběhu celého roku 2024</li> </ul>		
<b>Další akce města Mikulova</b>			
<i>(Velikonoční Mikulov, Slavnosti města, Svatomartinský Mikulov, Advent v Mikulově)</i>			
<b>Propagační materiály:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na bannerech dle možnosti akce</li> <li>▪ logo na plakátech</li> <li>▪ logo v tištěném programu dané akce</li> </ul>		
<b>Medializace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akcí</li> <li>▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce</li> <li>▪ zajištění stánku na 1 z výše uvedených akcí</li> </ul>		
<b>Webová prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na stránce <a href="http://mikulovskarozvojova.cz/partneri">http://mikulovskarozvojova.cz/partneri</a></li> </ul>		
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ volné vstupenky na jednotlivé akce</li> <li>▪ logo před každým promítáním v městském kině v průběhu celého roku 2024</li> </ul>		

PARTNER		OD 30 001,- Kč do 100 000,- Kč
<b>PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ</b>		
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo programové letáky</li> <li>▪ logo ve foyeru Městského úřadu</li> <li>▪ logo v závěrečné tiskové zprávě k akci</li> </ul>	
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce</li> <li>▪ umístění 1 ks reklamní plachty v areálu amfiteátru, rozměr plachty max. 2×1 metr</li> <li>▪ zajištění stánku na Farmářských trzích</li> </ul>	
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na stránce v sekci Partneři <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> </ul>	
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> </ul>	
<b>Další akce města Mikulova</b>		
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo v sekci Partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.</li> </ul>	
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo před každým promítáním v městském kině po dobu celého roku 2024</li> </ul>	

SPONZOR		30 000,-
<b>PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ</b>		
<b>Tiskoviny:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ programové letáky (logo)</li> <li>▪ logo ve foyeru Městského úřadu</li> </ul>	
<b>Propagace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce</li> </ul>	
<b>Online prezentace:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ logo na stránce v sekci Sponzoři <a href="http://www.palavske-vinobrani.cz">www.palavske-vinobrani.cz</a></li> </ul>	
<b>Ostatní plnění:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ účast na setkání partnerů</li> </ul>	

*V případě využitelnosti vašeho zboží nebo služeb pro potřeby dané akce se za hodnotu spolupráce považují také **nepeněžní dary a slevy**.*

Předložený návrh nabídky partnerství jsme připraveni upravit podle Vašich specifických požadavků a potřeb.

Pokud Vaše společnost využije nabídky celoroční spolupráce a stane se partnerem naší společnosti, nabídka plnění bude po dohodě s Vámi bonusově zvýhodněna a plnění bude rozšířeno.

Věříme, že Vás naše nabídka zaujala a využijete ji k Vaší kvalitní, nenásilné a příjemné prezentaci, navíc spojené s neopakovatelnými kulturními zážitky.

Těšíme se na spolupráci!

Ing. Zuzana Vejmelková  
jednatelka společnosti

Petra Eliášová  
ředitelka společnosti

Mikulovská rozvojová s.r.o.  
Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov  
e-mail: [vejmelkova@mikulovskarozvojova.cz](mailto:vejmelkova@mikulovskarozvojova.cz), [reditelka@mikulovskarozvojova.cz](mailto:reditelka@mikulovskarozvojova.cz)

## **PODÍLÍME SE I NA DALŠÍCH KULTURNÍCH, VINAŘSKÝCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍCH**

**Reprezentační ples města Mikulov, 27. ledna 2024**

**Divadelní Mikulov 2024, únor – prosinec 2024**

**Mikulovská přehlídka vín, 26. – 27. dubna 2024**

**Setkání souborů pod Taneční horou, 26. – 27. dubna 2024**

**Přehlídka dětských cimbálových muzik, 19. května 2024**

**La Strada, 5. – 7. července 2024**

**Mikulovské sklepy open, 6. července 2024**

**XXV. Festival Národů Podyjí, 19. – 21. července 2024**

**XXXI. Mikulovské výtvarné sympozium „dílna“ 2024, 14. července – 10. srpna 2024**

**Moravský Parnas J. G. Gettnera, Festival barokního divadla, 26. – 27. července 2024**

**Pálavský Oldtimer, 24. srpna 2024**

**Festival Sousedé 2024, 10. srpna 2024**

**Festival sýrů, 21. září 2024**

A na mnoha dalších, i sportovních akcích.

**[www.mikulov.cz](http://www.mikulov.cz)**  
**[www.mikulovskarozvojova.cz](http://www.mikulovskarozvojova.cz)**  
**[www.facebook.com/mikulovmesto](https://www.facebook.com/mikulovmesto)**