

NABÍDKA PARTNERSTVÍ A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB



Vážení obchodní přátelé,

dovolte, abychom Vám představili nabídku partnerské spolupráce při pořádání a organizačním zajištění tradičních kulturně společenských akcí, které pořádá naše společnost pod záštitou města Mikulov.

Partnerstvím s naší společností získáte spolehlivého a prestižního partnera. Díky rozmanitosti kulturního programu se Vám nabízí možnost oslovit široké spektrum nejen domácích, ale i zahraniční veřejnosti a prezentovat se žádoucí cílové skupině.

Naše společnost Vám garantuje spolehlivost, solidnost, reklamní úspěšnost a bohaté zkušenosti s náročnou produkcí.

Těšíme se na partnerství s Vaší společností a spolupráci v roce 2025!

Petra Bakó

jednatelka společnosti

KDO JSME?

Mikulovská rozvojová, s. r. o., byla založena v roce 2006 jako obchodní společnost. Jediným společníkem je Město Mikulov.

CO DĚLÁME?

Zaměřujeme se na produkci a propagaci kulturních, vinařských a společenských akcí, a to nejen v průběhu turistické sezóny, ale celoročně. Naše činnost propojuje cestovní ruch, kulturu a další související oblasti. Využíváme přitom potenciál města Mikulov, významného vinařského, kulturního a turistického centra. Aktivitu realizujeme především v prostoru Náměstí, amfiteátru, zámku, Dietrichsteinské hrobky, městského kina, kinoklubu, a příp. dalších, pronajatých prostorách.

Naše společnost nabízí:

- přípravu a pořádání kulturních, vzdělávacích a společenských akcí, zejména:
- koncertů, divadelních představení, výstav, přehlídek a soutěží
- filmových představení, prezentací filmových uměleckých děl
- zabezpečujeme provoz Městského kina Mikulov, amfiteátru a Městského penzionu v Mikulově
- zajišťujeme promítání filmů v Městském kině Mikulov
- nabízíme pronájmy společenských prostor: kinosál, kinoklub a amfiteátr
- nabízíme pronájem techniky
- shromažďujeme a poskytujeme informace o kulturních činnostech v Mikulově včetně provozu reklamních ploch zřízených městem Mikulov
- poskytujeme služby a spolupracujeme se zájmovými sdruženími a spolky působícími v rámci kulturního a sportovního dění
- zajišťujeme aktualizaci webových stránek města Mikulov v části kultura, sport a volný čas
- zajišťujeme propagaci a prezentaci města Mikulov v médiích
- vydáváme Zpravodaj města Mikulov
- spravujeme výlepové plochy v Mikulově

NAŠE AKCE

Mikulov, starobylé město s mnoha pamětihodnostmi, se nachází v jedinečné oblasti přírodních krás, pohádkových zámků i starobylých hradů, skvělého vína a pohostinných lidí zvané zcela po právu Zahrada Evropy. Na světě není podobné místo, kde by se navíc vedle sebe nacházely dvě důležité rezervace světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Akce, které organizačně zajišťujeme, oslovují široké spektrum cílových skupin, a to jak z hlediska věku (děti, mládež, mladé rodiny, aktivní lidé středního věku, senioři), tak teritoria (občany Mikulova a okolního regionu, turisty z celé republiky, návštěvníky ze zahraničí) i zájmů (vyznavače folkloru, středního proudu, alternativní kultury ad.). Množství návštěvníků se mění dle charakteru akce, přibližné údaje o návštěvnosti uvádíme u popsaných stěžejních akcí. Většina našich akcí je směřována na potenciál a rozmanitost města Mikulova, tj. na víno, historické památky, typický folklor, kulturu všech žánrů a krásnou přírodu.

PŘEHLED KULTURNÍCH AKCÍ NA ROK 2025

PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ

TOP AKCE REGIONU

12. – 14. září 2025

www.palavske-vinobrani.cz

www.facebook.com/palavskevinobrani

Návštěvnost: cca 45 000 osob

Mikulov je živým městem s bohatým kulturním děním, širokým spektrem prosperujících služeb a především neopakovatelnou atmosférou. Pálavské vinobraní je pak vyvrcholením celoročních rozmanitých aktivit a je mediálně i divácky nejznámější a nejnavštěvovanější akcí.

Původně se skutečně jednalo pouze o tradiční vinařskou akci, zaměřenou na oslavu úrody a vína. Nyní je to třídní festival s bohatým doprovodným programem, který je přizpůsoben všem věkovým i zájmovým skupinám. Mikulov akci otevírá celé město, s veškerými unikátními památkami, historickým centrem i místy v okolí. Pestrá kulturní a společenská nabídka vychází vstříc všem skupinám návštěvníků. Zároveň je zřejmé, že akce svým rodinným pojetím přináší program, který osloví mnohem širší skupinu, než jenom milovníky vína.

V rámci slavností probíhají koncerty domácích i zahraničních hvězd, dechových hudeb,

cimbálových muzik, historická a vinařská tržnice a gastrospeciality. Nejslavnostnějším bodem vinobraní je páteční vyslání družiny za vysvobozením Václava IV. a slavnostní sobotní královský průvod s Chantal Poullain v roli královny. K vinobraní patří také tradiční výstup na východní terasu mikulovského zámku, Národní výstava vín mikulovské podoblasti, vinařské městečko, degustace vín v zámeckém sklepení u obřího sudu a mnoho dalších aktivit.

Velikonoční Mikulov

18. – 20. dubna 2025

Návštěvnost: 5000 osob

Stručný popis

Víkendová akce spojená s oslavou Velikonoc a vítání jara. Program nabídne hudební a taneční vystoupení různých žánrů, pro ty nejmenší budou připraveny výtvarné dílničky či dětská divadelní představení. Součástí programu je i velikonoční jarmark spojený s ukázkami tradičních řemesel, ochutnávka vín a velikonoční gastrospeciality v místních restauracích a hotelech.

Slavnosti města Mikulov

16. – 18. května 2025

www.slavnostimestamikulov.cz

Návštěvnost: 4000 osob

Stručný popis

Velkolepá kulturní akce, kde se představuje historický i současný Mikulov. Slavnosti stojí za pozornost milovníkům historie, folkloru, vína i kvalitní hudby. Mikulov atraktivní formou přibližuje návštěvníkům svou historii formou komponovaného programu, který bude připraven v historickém centru města a v památkových objektech. Cílem koncepce městských slavností je mimo jiné i motivovat nejmladší generaci a dávat jim prostor pro vystoupení i soutěžení. S hudebním programem se tak představí mladí umělci z místních škol a školáci budou soutěžit ve vědomostech.

Plánované aktivity: historické ukázky života v Mikulově, zpřístupnění památek s doprovodným programem, vystoupení místních souborů, vystoupení škol, vědomostní soutěže pro děti, ochutnávky vín, gastrospeciality a výstavy.

Mikulovské ozvěny 65. Zlín Film Festivalu

10. – 12. června 2025

Návštěvnost: 1500 osob

Stručný popis:

Osmý ročník ojedinělého kulturního projektu, který do Mikulova přináší kinematografii světové úrovně, workshopy a doprovodný program. Mikulov jako jediné město v ČR má možnost zažít atmosféru nejstaršího filmového festivalu pro děti a mládež ve střední Evropě a to díky ozvěnám, které vznikly ve spolupráci s pořadateli Zlín Film Festivalu. Díky své jedinečnosti je zaměřen na rodiny s dětmi nejen z České republiky, ale i sousedního Rakouska a Slovenska. Při zhlédnutí filmů se návštěvníci mohou těšit na setkání s filmovými tvůrci, animační workshopy, koncerty a další aktivity.

Mikulovské hudební a divadelní léto

Červenec – srpen 2025

Stručný popis

Pestrý kulturní program v době hlavní turistické sezóny.

Plánované aktivity: koncerty v různých částech města (hrobka, Náměstí, amfiteátr), divadlo, programy pro děti, zpřístupněné historické objekty mimo standardní otevírací dobu a doprovodný program.

Svatomartinský Mikulov

7.– 11. listopadu 2025

Návštěvnost: 7000 osob

Stručný popis

Akce určená k prodloužení turistické sezóny, podpora prodeje nejen svatomartinských vín za aktivní účasti místních podnikatelů v oblasti pohostinství.

Plánované aktivity: Svěcení vína ročníku 2025, ochutnávky svatomartinských a mladých vín, gastronomické speciality včetně mikulovské husy, zpřístupnění prohlídkových objektů, bohatý kulturní program pro celou rodinu.

Advent v Mikulově

1. – 31. prosince 2025

Návštěvnost: cca 2000 osob

Stručný popis

Komponovaný program zaměřený na připomenutí zvyků a tradic – adventní koncerty, tematické akce Slavnostní rozsvícení vánočního stromu, Mikulášská nadílka, Adventní jarmark, vánoční koncert ad.

Plánované aktivity: slavnostní rozsvícení vánočního stromu, vánoční trhy, divadelní představení

Ukázka možností propagace na jednotlivých akcích



STAŇTE SE NAŠIMI PARTNERY

Veškeré naše akce jsou provázeny cílenou mediální kampaní i spontánním zájmem různých společenských kruhů.

Následující úrovně partnerství zahrnují různý rozsah podpůrných akcí prostřednictvím médií, reklamy na propagačních a informačních materiálech i vlastní reklamy přímo na místě dané akce. Kromě souhrnného balíčku služeb specifikovaných závazně pro čtyři základní úrovně partnerství, je možné vytvořit i individuální podmínky spolupráce. Možností je také výběr doplňkových služeb v závěru naší nabídky.

TYPY PARTNERSTVÍ A NABÍDKA PLNĚNÍ

OD 500 000,- Kč		GENERÁLNÍ PARTNER
PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ		
Tiskoviny:	▪ logo na plakátech ▪ logo programové letáky ▪ logo u pokladen ▪ logo v tiskových zprávách k akci ▪ logo na banneru na pódiu	
Propagace:	▪ prezentační spot (60sekund) promítaný v průběhu akce na LED obrazovkách, které budou umístěny v prostoru amfiteátru a zámku ▪ umístění reklamních bannerů dodaných partnerem na amfiteátru ▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce ▪ roll-up ve foyer MěÚ během slavnostního brunchu (v termínu vinobraní) ▪ logo na propagační desce ve foyer MěÚ Mikulov ▪ logo na billboardu	
Online prezentace:	▪ umístění až 4 příspěvků o partnerovi na Facebooku Pálavského vinobraní ▪ logo na hlavní stránce www.palavske-vinobrani.cz s prolinkem na domovskou stránku společnosti ▪ logo v sekci Partneři www.palavske-vinobrani.cz s prolinkem na domovskou stránku společnosti	
Ostatní plnění:	▪ prezentace partnera ve zvukové zhlídce v moderovaných vstupech během programu ▪ představení společnosti jakožto generálního partnera v rámci moderovaného vstupu a poděkování ▪ účast na setkání partnerů ▪ prostor pro prezentační stánky na náměstí a v amfiteátru (hlavní podium)	

Další akce města Mikulova	
Tiskoviny:	▪ logo na plakátech ▪ logo programové letáky
Propagace:	▪ PR článek (prezentace společnosti) – Zpravodaj města Mikulova ▪ promítání loga partnera po dobu 3 vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov ▪ promítání reklamního spotu v délce 60 vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov po dobu dvanácti měsíců ▪ možnost umístění letáků v prostoru foyeru Městského kina ▪ výlep plakátů Mikulov dle domluvy
Online prezentace:	▪ logo v sekci Partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.
Ostatní plnění:	▪ prezentace partnera ve zvukové zhlavce v moderovaných vstupech během programu ▪ představení společnosti jakožto generální partnera v rámci moderovaného vstupu a poděkování ▪ prostor pro prezentační stánek na náměstí a v amfiteátru (hlavní podium) ▪ zdarma prostor pro vlastní stánek o rozměru 3x3 m na všech dalších akcích pořádaných Mikulovskou rozvojovou: Velikonoční Mikulov, Slavnosti Mikulova, Svatomartinský Mikulov, Adventní Mikulov, Farmářské trhy

HLAVNÍ PARTNER		1. úroveň	200 000,- Kč do 500 000,- Kč
Propagační materiály:		- logo na plakátech k akci - logo v programu - logo na bannerech umístěných během konání akce u pokladny	
Medializace:		- prezentační spot (30 vteřin promítaný v průběhu akce na LED obrazovce v areálu amfiteátru, dle možností také na Zámku - prezentace partnera v moderovaných vstupech během konání akce - umístění až 3 reklamních plachet v areálu amfiteátru, rozměry plachty max. 2x1 metr - umístění 1 roll-upu v prostorách radnice během akce - logo partnera v tiskových zprávách o pořádání akce - logo na propagační desce ve foyer MěÚ Mikulov	
Webová prezentace:		- logo na hlavní stránce www.palavske-vinobrani.cz - logo v sekci partneři https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri - prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní – max. 2 příspěvky (podklady zaslat do 14.8.2025 na email: marketing@mikulovskarozvojova.cz – foto, text, odkaz na web,...)	
Ostatní plnění:		- účast na setkání partnerů - logo v městském kině před každým promítáním v roce 2025	
Další akce města Mikulova (Velikonoční Mikulov, Slavnosti města, Svatomartinský Mikulov, Advent v Mikulově)			
Propagační materiály:		- logo na bannerech dle možnosti akce - logo na plakátech - logo v tištěném programu dané akce	
Medializace:		- prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akcí - logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce - zajištění stánku na dvou z výše uvedených akcích	
Webová prezentace:		logo na stránce http://mikulovskarozvojova.cz/partneri	
Ostatní plnění:		- volné vstupenky na jednotlivé akce - zdarma prostor pro vlastní stánek o rozměru 3x3 m na dvou dalších akcích pořádaných Mikulovskou rozvojovou: Velikonoční Mikulov, Slavnosti Mikulova, Svatomartinský Mikulov, Adventní Mikulov, Farmářské trhy	

HLAVNÍ PARTNER		2. úroveň	100.000,- Kč do 200 000,- Kč
Propagační materiály:	▪ logo na plakátech k akci ▪ logo v programu ▪ logo na bannerech u pokladen		
Medializace:	▪ prezentační spot (20 vteřin) promítaný v průběhu akce na LED obrazovce v areálu amfiteátru, dle možností také na Zámku (specifikace spotu bude zaslána emailem) ▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během konání akce ▪ umístění až 2 reklamních plachet v areálu amfiteátru, rozměry plachty max. 2×1 metr ▪ umístění 1 roll-upu v prostorách radnice během akce ▪ logo partnera v tiskových zprávách o pořádání akce ▪ logo na propagační desce ve foyer MěÚ Mikulov		
Webová prezentace:	▪ logo na hlavní stránce www.palavske-vinobrani.cz ▪ logo v sekci partneři https://www.palavske-vinobrani.cz/partneri ▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní – 1 příspěvek (podklady zaslat do 14.8.2025 na email: marketing@mikulovskarozvojova.cz – foto, text, odkaz na web,...)		
Ostatní plnění:	▪ účast na setkání partnerů ▪ logo před každým promítáním v městském kině v průběhu celého roku 2025		
Další akce města Mikulova (Velikonoční Mikulov, Slavnosti města, Svatomartinský Mikulov, Advent v Mikulově)			
Propagační materiály:	▪ logo na bannerech dle možnosti akce ▪ logo na plakátech ▪ logo v tištěném programu dané akce		
Medializace:	▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akcí ▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce ▪ zajištění stánku na 1 z výše uvedených akcích		
Webová prezentace:	▪ logo na stránce http://mikulovskarozvojova.cz/partneri		
Ostatní plnění:	▪ volné vstupenky na jednotlivé akce ▪ logo před každým promítáním v městském kině v průběhu celého roku 2025		

PARTNER		OD 30 001,- Kč do 100 000,- Kč
PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ		
Tiskoviny:	▪ logo programové letáky ▪ logo ve foyeru Městského úřadu ▪ logo v tiskových zprávách k akci	
Propagace:	▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce ▪ umístění 1 ks reklamní plachty v areálu amfiteátru, rozměr plachty max. 2×1 metr ▪ zajištění stánku o rozměrech 3 x 3 ve Vinařské uličce	
Online prezentace:	▪ logo na stránce v sekci Partneři www.palavske-vinobrani.cz	
Ostatní plnění:	▪ účast na setkání partnerů	
Další akce města Mikulova		
Online prezentace:	▪ logo v sekci Partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.	
Ostatní plnění:	▪ logo před každým promítáním v městském kině po dobu celého roku 2025 ▪ zdarma prostor pro vlastní stánek o rozměru 3x3 m na dvou dalších akcích pořádaných Mikulovskou rozvojovou: Velikonoční Mikulov, Slavnosti Mikulova, Svatomartinský Mikulov, Adventní Mikulov	

SPONZOR		30 000,-
PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ		
Tiskoviny:	- programové letáky (logo) - logo ve foyeru Městského úřadu	
Propagace:	prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce	
Online prezentace:	logo na stránce v sekci Sponzoři www.palavske-vinobrani.cz	
Ostatní plnění:	účast na setkání partnerů	

*V případě využitelnosti vašeho zboží nebo služeb pro potřeby dané akce se za hodnotu spolupráce považují také **nepeněžní dary a slevy**.*

Předložený návrh nabídky partnerství jsme připraveni upravit podle Vašich specifických požadavků a potřeb.

Pokud Vaše společnost využije nabídky celoroční spolupráce a stane se partnerem naší společnosti, nabídka plnění bude po dohodě s Vámi bonusově zvýhodněna a plnění bude rozšířeno.

Věříme, že Vás naše nabídka zaujala a využijete ji k Vaší kvalitní, nenásilné a příjemné prezentaci, navíc spojené s neopakovatelnými kulturními zážitky.

Těšíme se na spolupráci!

Petra Bakó

jednatelka společnosti

Mikulovská rozvojová s.r.o.

Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov

e-mail: reditelka@mikulovskarozvojova.cz

PODÍLÍME SE I NA DALŠÍCH KULTURNÍCH, VINAŘSKÝCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍCH

Reprezentační ples města Mikulov, 25. ledna 2025

Divadelní Mikulov 2025, únor – prosinec 2025

Mikulovská přehlídka vín, 25. – 26. dubna 2025

Setkání souborů pod Taneční horou, 25. – 26. dubna 2025

Přehlídka dětských cimbálových muzik, 12. června 2025

La Strada, 5. července 2025

Mikulovské sklepy open, 5. července 2025

XXVI. Festival Národů Podyjí, 18. – 20. července 2025

XXXII. Mikulovské výtvarné sympozium „dílna“ 2025, 13. července – 9. srpna 2025

Moravský Parnas J. G. Gettnera, Festival barokního divadla, 25. – 26. července 2025

Pálavský Oldtimer, 23. srpna 2025

Festival Sousedé 2025, 9. srpna 2025

Festival sýrů, 20. září 2025

A na mnoha dalších, i sportovních akcích.

**www.mikulov.cz
www.mikulovskarozvojova.cz
www.facebook.com/mikulovmesto**